

# MARKETING EMPRESAS



RAÚL PERALBA  
FORTUNY \*



RAÚL PERALBA  
FORTUNY \*

La política, según Clausewitz, puede ser considerada como una especie de comercio a gran escala.

## LOS PUNTOS SOBRE LAS IES

### Señor Borrell: ¡El marketing es una cosa muy seria!

Es puro marketing", decía el ex ministro Borrell cada vez que quería desacreditar alguna de las afirmaciones de Rodrigo Rato durante la última campaña electoral. Hace unos días, cuando el nuevo Gobierno anunció la reducción de 200.000 millones de pesetas, otra vez el señor Borrell ha hecho una referencia parecida. "Es una operación de marketing", dijo para remachar su razonamiento de que la medida es de poca utilidad y mucha demagogia.

Pues no, señor Borrell. ¡El marketing es una disciplina muy seria. De utilidad más que contrastada. Una disciplina muy apreciada en los países más desarrollados, que usted admira, y cuyos resultados son perfectamente comprobables en muy distintos campos. Por si no lo sabe, su objetivo es la promoción de intercambios. Desde, naturalmente, en el mundo de los negocios hasta lo social, pasando también por el político.

Usted es un hombre público y mucho de lo que comenta se transmite por los medios de comunicación. Sus comentarios son, pues, lo que podríamos llamar un *marketing negativo* para el marketing. Es decir, gratuitamente y, sobre todo, con muy poca precisión lingüística usted está utilizando esta palabra como un sinónimo de mentira o falacia. ¡Un grave error! Echele un vistazo al diccionario y verá que la está utilizando mal.

Por favor, quítela de su vocabulario o úsela correctamente. Los que nos ganamos precariamente la vida trabajando en esto, ya tenemos bastante con la ayuda que recibimos de algunos colegas que no tienen ni idea del tema, pero que van por el mundo de expertos en marketing quemando la especialidad.

Usted es un hombre culto, señor Borrell. Tal vez le interese lo que decía el general Karl von Clausewitz, reconocido estratega militar y autor del libro *De la guerra* (año 1935). Un clásico en las escuelas de estado mayor: "La guerra es una forma de relación humana. No pertenece al campo de las artes o de las ciencias, sino al de la existencia social. Es un conflicto de grandes intereses. Sería mejor si, en vez de compararlo con cualquier otro arte, lo comparáramos al comercio, que es también un conflicto de intereses y actividades humanas; y se parece aún más a la política; la que a su vez, puede ser considerada una especie de comercio a gran escala".

Como ve, de alguna manera los políticos y los que nos dedicamos al marketing, o lo comercial (como prefiera llamarlo), estamos en algo parecido.

Por *esprit de corps* le hacemos una propuesta. Si usted cambia de actitud, nosotros nos preocuparemos de que, cuando se haga referencia a alguien que habla mucho y hace poco, no se diga que debería dedicarse a la política.

(\* Raúl Peralba es socio director de SWAP/Trout & Partners-Estrategias de Marketing