

4 /NUEVO TRABAJO

ABC

ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO Y GESTION PARA LA EXTREMA COMPETENCIA

15 y 16 de Junio 1999, Madrid

LIDER

CONGRESO NACIONAL DE DIRIGENTES DE EMPRESAS

Martes 15 de Junio 99



DIRIGIR PERSONAS EN EL SIGLO XXI. EXPLORANDO LOS NUEVOS PARADIGMAS



José Ignacio López de Arriortúa, ARRIORTUA & ASSOCIATES
Ramón Tamames, Premio Jaime I de Economía 1998

EL LIDERAZGO DE VISION: UN MODELO OPERATIVO Y ACTUAL PARA LOGRAR UNA GESTION DEL RENDIMIENTO EFICAZ EN LA ORGANIZACION



Luis Pérez Martínez, Director General, CONSULTORES ESPAÑOLS



EMPRESAS QUE APRENDEN: EL CAMINO HACIA EL EXITO

Antonio Martín Crespo, Vicepresidente / Director Desarrollo Operativo, ERICSSON

EL EXITO A TRAVES DE LA COOPERACION: UNA NUEVA VISION DE LA EMPRESA



Antonio Cancelo, Presidente, COOPERATIVA MONDRAGON



MODELO DE GESTION DEL CONOCIMIENTO APLICADO EN EMPRESAS DEL NUEVO MILENIO



Javier Cantera, Director General, BLC HUMAN
José Cabrera, Director General, SUN MICROSYSTEM

BASES BIOLÓGICAS Y EVOLUTIVAS DE LA CONDUCTA APLICADAS A LA DIRECCION DE EMPRESAS



Juan Luis Arsuaga, Premio Principe de Asturias de Investigación Científica y Técnica 1997

Miércoles 16 de Julio 99



LA MOTIVACION Y EL LIDERAZGO EN LA EMPRESA DEL NUEVO SIGLO

Juan Carlos Usandizaga, Ex Presidente, IBM



EL PODER DE LO SIMPLE. COMO SER MAS EFICAZ SIENDO MENOS COMPLICADO EN LOS NEGOCIOS



Raúl Peralba, Socio Director, TROUT & PARTNERS
Raúl González del Río, Socio Director, TROUT & PARTNERS



NUEVAS CLASES DEL LIDERAZGO DEL RECURSO INTELIGENTE



Martín González Teja, Director de Formación y Desarrollo, INFORMATICA EL CORTE INGLES
Juan Carlos de la Osa, Director General, CORPORATE RESOURCES GROUP



Con la participación especial de

Terence Brake, Director General, TMA - USA
Autor del Best Seller "The Global Leader"



TECNOLOGIA, INNOVACION Y COMPETENCIA GLOBAL. MANTENIENDO LA EMPRESA EN UNA POSICION RELEVANTE EN UNA ERA DE RAPIDO CAMBIO Y AVANCE TECNOLÓGICO

Isabel Aguilera, Directora General, DELL COMPUTER

LOS GUSTOS Y PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR EN EL UMBRAL DEL NUEVO MILENIO



Amando de Miguel Rodríguez, Sociólogo, Director de Estudios, TABULA V



LIDERAZGO Y CONTROL EMOCIONAL EN LA EMPRESA

José Antonio Jáuregui, Catedrático Jean Monnet

NEGOCIACION Y DIRECCION DEL CAMBIO ESTRATEGICO EN LA EMPRESA



Francesc Homs, Presidente, AREAS

PATROCINA:

COLABORAN:

ORGANIZA:



Dun & Bradstreet España

DIRIGENTES

