

POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO Los retos de las empresas para vender en el exterior

“La ausencia de una marca-país fuerte en España agrava la crisis”

Raúl Peralba, gurú del marketing, lamenta que todas las soluciones planteadas ante la coyuntura “son de recorte de empleo o gastos y no de crecimiento”

Carlos Pizá / SEVILLA

Los empresarios que asisten a una charla de Raúl Peralba salen con la cabeza a punto de estallar. Este gurú del marketing pone patas arriba los conceptos clave sobre los que muchos directivos edifican su trabajo diario. Sobre todo al insistir en la centralidad de la orientación comercial que debe presidir cualquier negocio.

El pasado jueves dirigió una jornada intensiva a 65 directivos de 40 empresas de base tecnológica de toda Andalucía en la sede de la agencia pública Idea, en Sevilla. “El componente tecnológico y científico tiene mucho peso pa-



Raúl Peralba, en las jornadas organizadas por la agencia Idea esta semana en Sevilla para pymes tecnológicas.^{M.G.}

Raúl Peralba

Presidente de Positioning Systems

“ España tiene hoy en las renovables una buena oportunidad para promocionarse como país en el mundo”

ra estos ejecutivos. En general, enfocan su trabajo hacia el producto y no hacia su aplicación, que es lo que interesa a los clientes. Insistir en que lo importante para ganar dinero es el mérito comercial del producto les resulta a veces traumático, pues lo interpretan como un desprecio al trabajo científico”.

El ex directivo de Abengoa y del ya extinto Instituto Nacional de Industria es experto en el posicionamiento de las marcas empresariales en el mundo. “La empresa con su marca va, en muchos casos y como demuestra la historia, por delante del país con su nombre”. Ejemplo: Finlandia. “En el ranking de la competitividad, este país fue ganando puestos confor-

Un directivo experimentado y cosmopolita

RAÚL PERALBA. Nacido en Cataluña y criado en Argentina, el presidente de Positioning Systems dice que ello le ha permitido combinar “la pela y la labia” para hacer negocios. Vinculado a Abengoa en Latinoamérica de 1973 a 1981, y al INI hasta 1988, fundó un año después su primera consultora. Se asoció con la estadounidense Trout&Partners y ha desarrollado junto a ellos el concepto de ‘boutique de consultoría’: una empresa con pocos trabajadores que ofrece un servicio muy personalizado.

me crecían las ventas de Nokia”, asegura el directivo de 62 años.

¿Y en el caso de España? “Somos la octava potencia mundial pero los líderes de opinión globales que se reúnen en el Foro de Davos nos colocan en el puesto 29”. Más datos. “Somos el quinto inversor extranjero en EE UU, pero su suministrador de bienes y servicios número 41”. Es decir, nos vendemos muy mal.

Peralba tiene claras las causas. “Existe un conflicto de intereses políticos entre las ambiciones de las autonomías, con sus organismos regionales de promoción, y la necesidad de vender una marca-país España que sea fuerte”. Algo que es poco eficaz económicamente, pero que además “es arriesgado por la dilución de la marca España”. Una situación “que está afectando negativa-

mente a la competitividad de las empresas y que agrava la crisis que viven”. Ante todo ello, el directivo de origen catalán aboga por crear una institución de Estado que promueva esa marca-país. Y cita además a las renovables –“España siempre se ha asociado al sol y al clima seco y ventoso”– como una buena oportunidad para mejorar la imagen del país.

Paralelamente, se muestra crítico con las propuestas que se plantean ante la crisis. “Todavía no he oído a nadie que proponga soluciones de crecimiento, todos lanzan propuestas de recorte de empleos o de gastos”. Ante ello se pregunta, por ejemplo, por qué el Gobierno no incentiva fiscalmente a las empresas constructoras, cuya capacidad está ociosa, para que trabajen en el enorme mercado potencial de Oriente Próximo.

En breve

El PTA suma 31 firmas y un negocio de 1.587 millones en 2008

TECNOLOGÍA. Las 509 empresas situadas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga, facturaron 1.587 millones en 2008, el 5,5% más que en el ejercicio anterior, mientras que el nivel de empleo se mantiene estable, con casi 14.000 trabajadores. Durante 2008 se instalaron en el parque 31 nuevas empresas.

Javier Aríztegui, nuevo subgobernador del Banco de España

FINANZAS. Javier Aríztegui, hasta ahora director general de Supervisión del Banco de España, ha sido nombrado por el Gobierno nuevo subgobernador de la entidad en sustitución de José Viñals. Éste fue designado el miércoles consejero financiero y director de Asuntos Monetarios y Mercados de Capitales del FMI.

Ferrán se confirma como único candidato para presidir la CEOE

PATRONAL. El actual presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Gerardo Díaz Ferrán, se confirma como el único candidato a la presidencia de la patronal al haber concluido el plazo de presentación de candidaturas. Éste se cerró el pasado jueves a las doce de la noche.

Puxeu dice que el aceite sólo elevará su precio si gana prestigio

AGRICULTURA. El secretario de Estado de Medio Rural y Agua, Josep Puxeu, aseguró ayer que el aumento de los precios del aceite de oliva pasa por recuperar el prestigio de este producto. Y ello porque no hay elemento alguno de mercado que justifique el nivel en el que se encuentran (por debajo de dos euros en origen).

Innovación negocia con Boeing crear el segundo centro andaluz de aviones no tripulados en Jaén

La multinacional americana se apoyará en la fundación pública FADA y en la asociación Aicia

C. Pizá / SEVILLA

El Gobierno andaluz está pujando con fuerza para que Andalucía se convierta en un referente europeo en la investigación y de-

sarrollo de prototipos y sistemas de aviones no tripulados (UAV en sus siglas inglesas). Al centro de El Arenosillo (Huelva), dependiente del Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA) y que estudia aplicaciones de los UAVs al campo de defensa, se sumará a medio plazo otra instalación en el Aeroclub de Jaén, ubi-

cado al norte de la capital. Francisco Vallejo se reunió ayer en Jaén con el director general de Boeing Research & Technology Europe, Francisco Escartí, para analizar futuros proyectos del gigante estadounidense en la comunidad. A renglón seguido, y en un acto separado y sin participación de Escartí, Vallejo pre-

sentó el nuevo centro de UAV que comenzará a funcionar este año. La Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial (FADA), de Innovación, y la Asociación de Investigación y Cooperación Industrial de Andalucía (Aicia), vinculada a la Escuela Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla, coordinarán las adap-

taciones necesarias del Aeroclub para acoger el centro.

Fuentes conocedoras de las negociaciones explicaron ayer que ese trabajo previo de ambos organismos desembocará en la instalación de Boeing en Jaén para trabajar en UAV. Este tipo de aeronaves no tripuladas son controladas y pilotadas remotamente desde tierra o bien disponen de capacidades de vuelo autónomo sin intervención humana. Hasta ahora se habían utilizado para aplicaciones de defensa, pero también presentan múltiples posibilidades en aviación civil.