

Jack Trout, experto en 'marketing', dice que los consumidores son inseguros

EP. Valencia

El experto en *marketing* Jack Trout aseguró ayer durante una conferencia ofrecida en Valencia que las mentes de los consumidores son inseguras, "por eso las personas compran lo mismo que los demás", dijo. Trout, considerado una de las personalidades más valoradas en estrategia empresarial, añadió que "los consumidores no saben lo que quieren y la mayoría sigue al rebano".

Trout, invitado por Bancaixa y el Banco de Valencia, dedicó su conferencia a explicar un término que él mismo creó: el posicionamiento de la empresa. Según el experto, este concepto no es otra cosa que el juego de la empresa por alcanzar un lugar en el mercado".

El experto en mercadotecnia definió la mente de los consumidores como "un campo de batalla en el que hay que luchar para atraerlos hacia el producto o servicio que ofreces". Trout apuntó que la gente "se mueve por percepciones y no busca lo mejor del mercado, sino lo primero".

Según este experto, las empresas pueden luchar contra esta inseguridad igualando a toda la sociedad, utilizando los testimonios de personajes famosos a la hora de realizar la publicidad y recurriendo a la emulación. Trout se mostró convencido de que la mayoría de las personas "quieren copiar a la gente que es superior a ellas.