

Es la hora de las 'pymes'

Inflación contenida, crecimiento del PIB por encima del 6% y unas perspectivas claras de desarrollo económico son tres razones fundamentales que hacen de Argentina el país más atractivo para invertir de Hispanoamérica. Las grandes empresas españolas ya están allí. Les toca el turno a las pequeñas y medianas. Sus responsables tienen ahora la posibilidad de prolongar su negocio más allá de los mares.

Raúl Peralba
y Raúl González del Río

En el último informe de la Organización Mundial de Comercio queda claro que las *pymes* son el motor de las economías y la creación de empleo, que se están transformando en las impulsoras de la internacionalización y que es el dinamismo de sus *pymes* la verdadera ventaja de EE UU sobre la UE y Japón en el nuevo entorno global.

En esta línea, y preocupada por la creación de empleo, la Escuela de Organización Industrial (EOI) nos ha pedido un informe para identificar los sectores de las *pymes* españolas con mayor potencial para implantarse en Argentina.

A modo de conclusión del informe se puede decir que hay sectores de *pymes* españolas que tienen capacidad competitiva internacional suficiente y que Argentina es uno de los destinos con ma-

tuales de esas grandes empresas en España, que tendrían en Buenos Aires un mercado más o menos cautivo. Así pues, es casi una obligación nacional de las más grandes actuar como promotores apoyando, incluso forzando, a los pequeños para que se internacionalicen.

Además, la integración de Argentina en el Mercosur ofrece la posibilidad de acceder a un mercado único de 200 millones de personas, creciendo sin parar. La entrada por la puerta argentina de ventas en Brasil y Chile. Países en los que la penetración comercial española siempre ha sido difícil, mientras que la argentina se ha multiplicado por seis en los últimos tres años.

Analizando los sectores de *pymes* españolas se ven algunos con mayor potencial que otros, y muchos surgen de forma espontánea sin necesidad de ningún estudio especial. Sin embargo, la cuantificación y la caracterización

de la situación ayuda a entender los porqués. Agroalimentación (incluyendo su industria auxiliar), autopartes, auxiliar de la construcción, transformados plásticos, metalmeccánico, mueble, calzado y piel (curiosamente el calzado es uno de los productos con

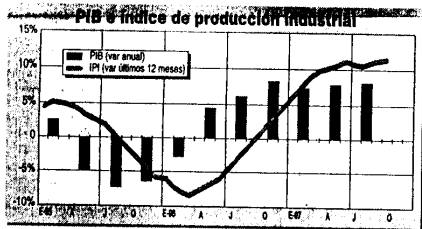
mayor déficit en la balanza comercial argentina) y naturalmente informática (España ofrece *software* en el mismo idioma y digerido al tamaño adecuado) son los principales.

Hay que mover a los responsables de las *pymes* españolas para que puedan organizarse, sin abandonar el día a día, y estudien seriamente las posibilidades que ofrece a su negocio implantarse en Argentina. Y esto, aunque la EOI tiene toda la voluntad de actuar como *catalizador*, no puede hacerlo sola. La promoción tiene que tener algo más que razones convincentes, hace falta alguna *ayudita* que motive de verdad.

Se necesitan *socios*. Por un lado, esas *multinacionales* de las que hablamos antes deben empujar a las *pymes* y *arrastrarlas* hacia un mercado interesante. Por otro lado, las asociaciones sectoriales deben sensibilizar y dar confianza a sus miembros.

A ver si entre unos y otros logramos cambiar una relación más familiar que orientada a los negocios. Y sobre todo, a ver si logramos entre todos cambiar el *leitmotiv* de los chistes de gallegos, tan populares por aquellas latitudes.

Socios directores, Swap/Troun&Partners
Global Business Strategists.



yores méritos comerciales y empresariales. Estudiando la situación se ponen en evidencia las mismas debilidades y fortalezas que ha tenido siempre Argentina. Sin embargo, las ventajas que ofrece hoy aquel país han mejorado sustancialmente por una serie de circunstancias coyunturales que hacen que el momento sea especialmente oportuno.

Después de muchos años de inflación galopante, recesión agobiante e incertidumbre total, Argentina está en el buen camino. Inflación contenida (casi 0%), crecimiento del PIB por encima del 6% y unas perspectivas claras de desarrollo económico. Con sus riesgos, parece el país más atractivo para invertir en Hispanoamérica.

España, el primer inversor
Las multinacionales españolas han desembarcado para quedarse. España se ha transformado en el primer inversor en Argentina. Actualmente casi el 10% del PIB argentino está en manos de empresas de capital español. De aquí al año 2000 hay previstas inversiones por otros 5.000 millones de dólares, por delante de Estados Unidos y el Reino Unido. Esta circunstancia crea el que llamamos efecto arrastre. Nos referimos a la posibilidad para las *pymes* proveedoras habi-

ARGENTINA

DATOS MACROECONÓMICOS

TIPO	1996	1997
1. Nº de habitantes	34.700.000	35.100.000
2. PIB a precio de mercado	294.422 mil.\$	321.560 mil.\$
3. Crecimiento (%)	4,3%	8,2%
4. PIB per cápita	8.400\$	8.850\$
5. Tasa de desempleo	17,3%	13,9%
6. Nº de parados	2.300.000	1.850.000
7. Tipo de interés	11,3%	8,9%
8. Tipo de cambio	1\$=1 peso	1\$=1 peso
9. Inflación	0,4%	0,3%
10. Importe déficit público (%PIB)	3,2%	1,6%
SECTOR EXTERIOR		
11. Exportaciones (FOB)	23.774 mil.\$	25.200 mil.\$
12. Importaciones (FOB)	-22.162 mil.\$	-30.000 mil.\$
13. Balanza comercial	1.612 mil.\$	-4.800 mil.\$
14. Balanza corriente	-4.013 mil.\$	-8.876 mil.\$
15. Reservas de divisas	18.104 mil.\$	
Riesgo País Rlc's (Risk International Country 100) 5,7		

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES

Brasil 27,8%	Estados Unidos 8,2%	Chile 7,4%	Holanda 5,2%	Italia 3,3%	España 3%
--------------	---------------------	------------	--------------	-------------	-----------

PAÍSES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES

Brasil 22,4%	Estados Unidos 19,9%	Italia 6,3%	Alemania 6%	Francia 5%	España 4,5%
--------------	----------------------	-------------	-------------	------------	-------------

PRINCIPALES EMPRESAS INVERSORAS

Ford, Bayer, Esso, Carrefour, Ciba-geigy, IBM

COMERCIO BILATERAL DE ESPAÑA CON ARGENTINA

	VALOR	VARIACIÓN 96/95
Exportaciones (FOB)	189.969 mil. Pta.	12,2%
Importaciones (FOB)	108.731 mil. Pta.	-0,9%

PRINCIPALES BANCOS DE ARGENTINA

Banco de la Nación Argentina, Banco Galicia y Bs. As., Citibank, N.A., Banco Boston, Banco Prov. Buenos Aires, Banco Río de la Plata, Banco Francés, S.A., Banco Hipotecario

OFICINAS DE REPRESENTACIÓN DE BANCOS ESPAÑOLES EN ARGENTINA

Banco Francés del Río de la Plata (BBV), Banco Santander Argentina (Banco Santander), Banco Torquines (BCH), Banco Exterior

Tienen oficina de representación el Banco Pastor, Banesto, Banco Atlántico y Fibanac

EMPRESAS ESPAÑOLAS EN ARGENTINA

TELEFÓNICA, IBERIA, ABENGOA S.A., BANCO SANTANDER, ACERINOX

OFICINAS DE REPRESENTACIÓN DE BANCOS ARGENTINOS EN ESPAÑA

Banco de la Nación Argentina, Banco de la Provincia de Buenos Aires, Banco de la Ciudad de Buenos Aires, Banco de la Plata, Banco de la Cabaña, Banco de la Plata, Banco de la Plata, Banco de la Plata, Banco de la Plata