

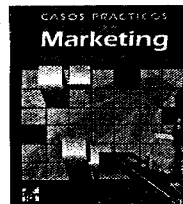
Viernes 7 de junio de 1996

AGENDA

CINCO DIAS | 51

Libros

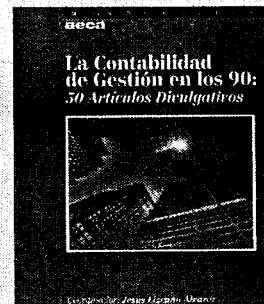
Casos prácticos de marketing. Jean-Jacques Lambin propone en este libro una serie de ejemplos reales sobre actuaciones en marketing elaborados por los mejores especialistas europeos y americanos. Se trata de casos prácticos en los que se desvelan aspectos relacionados con la orientación del mercado, el análisis de las necesidades del mercado y de la



empresa, la segmentación, el posicionamiento y la estructuración de la competencia. También se abordan temas como el lanzamiento de productos, la distribución, política de precios y comunicación publicitaria. Acciones puntuales o generales de empresas como Landen, Zumoland, Viña Tondonia, Camiones Volvo Europa, el lanzamiento del Renault Clio o el Toro de Osborne, son anali-

50 artículos para aprender gestión

La contabilidad de gestión ha registrado un considerable avance en los últimos años. Se ha avanzado en las estrategias de coste en los mercados competitivos, aspectos relativos a los costes laborales, la gestión de almacenes, la productividad empresarial y, en general, en todas las cuestiones relacionadas con la gestión de la empresa. En este sentido, Jesús Lizcano Álvarez ha recopilado en este libro medio centenar de artículos divulgativos sobre la



contabilidad de gestión en esta década. Se trata de una cuidadosa selección de artículos e informaciones aparecidos en diferentes medios de comunicación a lo largo de todo el año 1995.

Con ello, esta obra, editada por la Asociación Española de Con-

tabilidad y Administración de Empresas, ofrece un abanico amplio y claro de las diferentes facetas relacionadas con la gestión empresarial. La obra está estructurada en nueve apartados que recogen áreas como el papel actual de la contabilidad de gestión, la productividad y competitividad empresarial, la dirección y la toma de decisiones, las proyecciones sectoriales y las nuevas perspectivas de la gestión.

La contabilidad de gestión en los años 90: 50 artículos divulgativos. Jesús Lizcano (coordinador). Edita AFECA. Serie Monografías. 317 páginas. Telf. (91) 547 44 65.

zadas con detalle en las páginas del libro.

Casos prácticos de marketing. Jean-Jacques Lambin. McGraw-Hill. 427 páginas.

El nuevo posicionamiento. Raúl Peralba y Raúl González del Río plantean en este libro, edición española de la



obra de Jack Trout, las fórmulas adecuadas para lograr

un posicionamiento idóneo en la estrategia competitiva. Los autores del libro, reconocidos expertos en marketing, presentan ahora un ensayo completo con las más avanzadas técnicas de posicionamiento estratégico. En el mundo de los negocios esta herramien-

ta es imprescindible para influir en el futuro de la empresa y para determinar decisiones claves en ámbitos tan diferentes como el turismo, la política o la industria.

El nuevo posicionamiento. Jack Trout. Edición española: Raúl Peralba y Raúl González del Río. McGraw-Hill. 164 páginas.

La democracia en España. La historia reciente de nuestro país tiene uno de sus momentos claves en la llegada de la democracia y la elaboración y posterior aprobación de la Constitución. Joaquín García Morillo plantea en este libro un recorrido por todo el funcionamiento de nuestra democracia y describe, a modo de guía práctica, todas las instituciones que componen el actual sistema político y administrativo español.

La democracia en España. Joaquín García Morillo. Alianza Editorial. 448 páginas.

