

Lunes 23 de septiembre de 1996

AGENDA

CINCO DÍAS 43

El tirón del marketing en las privatizaciones

Jack Trout explica en España el nuevo posicionamiento

Organizan: Bancaja y Banco de Valencia.

Lugar: El lunes 23 de septiembre en el Salón de Actos de la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid y el martes 24 de septiembre en el Centre Cultural de la Fundació Bancaja de Valencia.

Teléfono: Para reservar la entrada en Madrid el teléfono es el (91) 349 56 45. En Valencia la entrada es por invitación y para asistir a la apertura del curso de ESIC Valencia se debe confirmar la asistencia en el (96) 361 48 11.

Fecha: 23 y 24 de septiembre.

Precio: Asistencia gratuita y por

invitación en Valencia.

Características: El reconocido especialista de marketing hace escala en España en el marco de una gira internacional de conferencias para presentar su nuevo libro: El Nuevo Posicionamiento. En Madrid analizará el reposicionamiento como estrategia decisiva en la privatización de empresas públicas y en Valencia abordará el posicionamiento como elemento competitivo.

Conferencias que imparte en España el especialista mundial en estrategia de marketing Jack Trout. El posicionamiento es un concepto acuñado por él



M. CASARAYÓN

Jack Trout (centro) flanqueado por sus socios en España, Raúl Peralba (izquierda) y Raúl González del Río.

mismo en 1969 y no es una herramienta de marketing que se aplique sobre los productos sino que se hace en la mente de los clientes. El posicionamiento y,

por tanto el reposicionamiento, da la solución a los problemas de marketing surgidos con el desarrollo de un mercado mucho más competitivo.